

四川大学出版社简介

四川大学出版社创建于1985年，是教育部主管、四川大学主办的综合性大学出版社，四川省首批重点文化企业骨干企业，出版范围涵盖文、理、工、医各大类。现有员工100余人，编辑队伍95%以上具有出版专业中级或高级职称。具有图书、音像、电子、互联网全媒体出版许可，中小学教辅材料主科9科出版资质，是国家哲学社会科学成果文库指定申报出版机构、国家社科基金后期资助项目推荐出版机构。

四川大学出版社依托百年川大的深厚历史积淀、人文底蕴、学术资源，秉承“倚百年名校，出图书精品”办社宗旨，聚焦双一流建设中心任务、聚焦世界出版发展潮流、聚焦文化强国战略需求，坚持以学术出版为根基、教育出版为主干、大众出版为枝叶，走专业化、市场化、国际化道路，高质量发展取得显著成果。

四川大学出版社先后承担省部级及以上重点出版项目300余项，其中国家出版基金、国家哲学社会科学成果文库、国家社科基金后期资助等国家级项目100余项。500余种出版物获得省部级以上奖项，包括“中国图书奖”、“中华优秀出版物奖”、“中国出版政府奖”提名奖、加拿大总督奖、四川省“五个一工程”奖、“四川好书”等。连续多年入选“中国图书海外馆藏影响力100强”，并获评四川省图书出版企业5强、“振兴四川出版”社会效益考核优秀单位、“振兴四川出版”利税总额6强等荣誉。

近年来，四川大学出版社加快融合发展步伐。牵头建设国家新闻出版署融合出版超高清视频技术应用重点实验室已取得初步成果，自主开发运营的数字教材出版服务平台已服务用户十余万，并入选全国新闻出版深度融合发展创新案例。与四川大学文学与新闻学院合作共建全国首批出版学院，探索出版学科产学研用结合新路径。

面向未来，四川大学出版社将胸怀“国之大者”，打造一系列具有影响力的文化品牌、学术品牌、阅读品牌，推出更多运用新技术、采用新模式、打通新渠道的融合出版产品，为加快建成具有世界影响力的一流大学出版社而努力奋斗。

（数据截至 2024 年 9 月）